

โน้น นี่ นั่น สารพันยานยนต์

Here, There and *EVERY CAR*

2-13 ธันวาคม 2569

IMPACT Challenger 1-3 เมืองทองธานี

“มหกรรมยานยนต์” เป็นงานที่รวบรวมรถยนต์รุ่นล่าสุด ทุกประเภท ทุกซุ่มพลัง
ทุกระบบขับเคลื่อน และทุกระดับราคา เพื่อให้ผู้บริโภคได้ชม และเลือกซื้อตาม
ความต้องการ นอกจากนี้ ยังมียานยนต์ประเภทอื่นที่ได้รับความนิยมสูง ทั้ง
จักรยานยนต์ และเรือ อีกด้วย



มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 43

THAILAND INTERNATIONAL

MOTOR
EXPO
2026



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ร่วมประชาสัมพันธ์งาน
สู่คนรักทั่วโลก

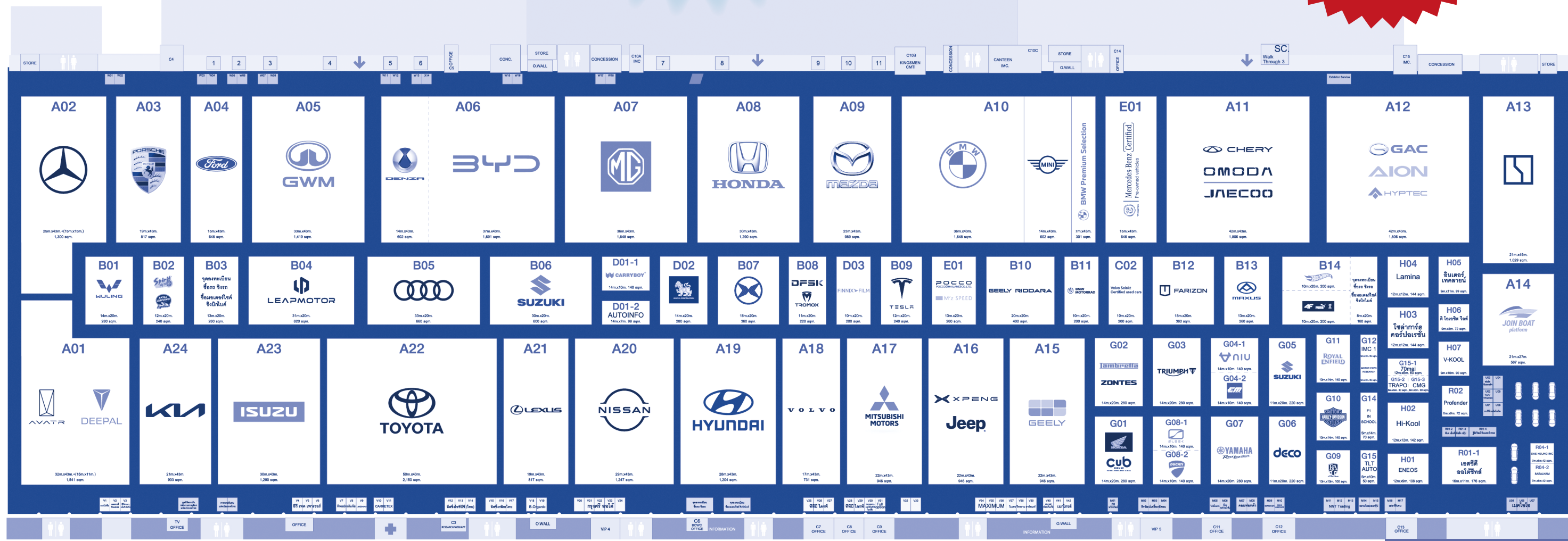
UFI Approved International Event

2,000,000 วิว
ชมงานผ่าน MOTOR EXPO
ONLINE PLATFORM

70,000
ล้านบาท
เงินสะพัดในงาน

1.5
ล้านคน
ผู้เข้าชมงาน

80,000 คัน
ยอดจองรถในงาน



แผนผังภายในฮอลล์ 2025

“IMC สื่อสากล” จัดงาน “มหกรรมยานยนต์” ครั้งแรกในปี 2527 และจัดติดต่อกันเป็นประจำทุกปี โดยใช้สถานที่อาคาร IMPACT CHALLENGER เมืองทองธานี มาตั้งแต่ปี 2542 เพื่อเป็นสื่อกลางการซื้อขาย และสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค รัฐบาลกับเอกชน ผู้แทนจำหน่ายกับบริษัทในต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ให้พัฒนาศักยภาพ เป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์แห่งอาเซียน

เหตุผลที่คุณควรเข้าร่วมงาน มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 43

มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 43
THAILAND INTERNATIONAL
MOTOR EXPO
2026

ufi Approved International Event

1 บูธแบรนด์รถยนต์ และจักรยานยนต์ มากที่สุดในอาเซียน

งานของเรามีบูธแบรนด์รถยนต์ และจักรยานยนต์ รวมแสดงกว่า 70 บูธแบรนด์ มากที่สุดในอาเซียน

2 UFI รับรอง มาตรฐานระดับโลก

สมาคมอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าโลก (UFI) ต้อนรับ "IMC ลีอัสกาล" เข้าเป็นสมาชิก และรับรองงาน "มหกรรมยานยนต์" เป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าระดับโลก ตั้งแต่ปี 2555 ยืนยันมาตรฐานการจัดงานที่ทุกฝ่ายมั่นใจได้

3 ครบนิยาม "ยานยนต์"

นิยามของ "ยานยนต์" ไม่ได้จำกัดอยู่แค่รถยนต์ และจักรยานยนต์ แต่ยังรวมถึงเรือ และยานพาหนะอื่นๆ ซึ่งเรามีแผนจะจัดแสดงยานยนต์ ให้ครบวงจร

4 ศูนย์กลางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และอาเซียน

"มหกรรมยานยนต์" ได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานรัฐ และเอกชน ในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์จำนวนมาก พร้อมใช้ เป็นเวทีจัดสัมมนา และเสวนาวิชาการ รวมถึง กิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ซื้อรถ งานของเรา จึงเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และอาเซียนอย่างแท้จริง



5 พื้นที่จัดงาน กว้างขวางถึง 80,000 ตารางเมตร

"มหกรรมยานยนต์" ใช้พื้นที่จัดงานภายในอาคาร IMPACT CHALLENGER เมืองทองธานี 60,000 ตารางเมตร และภายนอกอาคาร 20,000 ตารางเมตร รวม 80,000 ตารางเมตร ที่จอดรถกว่า 12,500 คัน พร้อมโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู ส่วนต่อขยายสถานีศรีรัช-เมืองทองธานี และมีบริการรถโดยสารปรับอากาศ "ฟรี" เชื่อมต่อจากรถไฟฟ้า BTS และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

6 ประชาสัมพันธ์งานถึง ทุกกลุ่มเป้าหมาย กว่า 10 ล้านคน

เราทุ่มงบประมาณกว่า 50 ล้านบาท โฆษณาประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อดิจิทัล ทุกแพลตฟอร์ม และสื่อหลัก ทั้งหนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วิทยุ, โทรทัศน์ รวมถึงป้าย BILLBOARD, ป้าย CITY VISION ตลอดจนจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์บริเวณทางด่วน และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ฯลฯ



7 ขับเคลื่อนโครงการ "การจัดงานอย่างยั่งยืน"

เรามุ่งมั่นที่จะทำ "มหกรรมยานยนต์" เป็นงานแสดงสินค้าที่มีการปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ น้อยที่สุด หรือ "LOW CARBON EVENT" ด้วยการจัดทำโครงการ "การจัดงานอย่างยั่งยืน" โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้ร่วมจัดงาน จัดทำรายงาน CARBON FOOTPRINT ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการโครงการ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากองค์การการจัดการสิ่งแวดล้อม

8 แนวคิดจัดงาน กับสถานการณ์

แนวคิดของงานที่กำหนดขึ้นใหม่ทุกปี ทำให้งานแต่ละครั้งมีทิศทางที่ชัดเจน ทันยุคทันสมัย ทันเหตุการณ์ สอดคล้อง และตอบสนองความต้องการของผู้ผลิต และผู้บริโภคได้ตรงจุด

9 ช่วงเวลาจัดงาน ดีที่สุดของปี

งานของเราจัดขึ้นทุกต้นเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีกำลังซื้อ และความ ต้องการจับจ่ายใช้สอยมากที่สุดของปี



10 ขยายฐานผู้ชมด้วย MOTOR EXPO ONLINE PLATFORM



เราจัดงานคู่ขนานในระบบดิจิทัล วิวครบ ครั้นทุกประเภทยานยนต์ โดย INFLUENCER ชื่นนำ และมี BUYER'S GUIDE พร้อมโรซัวร์ และข้อมูลเปรียบเทียบ ช่วยในการตัดสินใจ เลือกรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ตอบสนอง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของคนรุ่นใหม่ ทำให้ MOTOR EXPO ONLINE PLATFORM ประสบความสำเร็จอย่างสูง มีผู้ชมงานออนไลน์ 2,028,044 วิว

12 บริการพิเศษสำหรับ EXCLUSIVE VISITOR



เราทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างผู้จำหน่ายรถยนต์กับลูกค้าตัวจริง โดยผู้ชมงานผ่าน MOTOR EXPO ONLINE PLATFORM สามารถจองสิทธิ์เข้าชมงานจริงในฐานะ EXCLUSIVE VISITOR พร้อมรับสิทธิพิเศษมากมาย

11 ส่งเสริมความสามารถเยาวชน ต้อนรับทุกคน ในครอบครัว

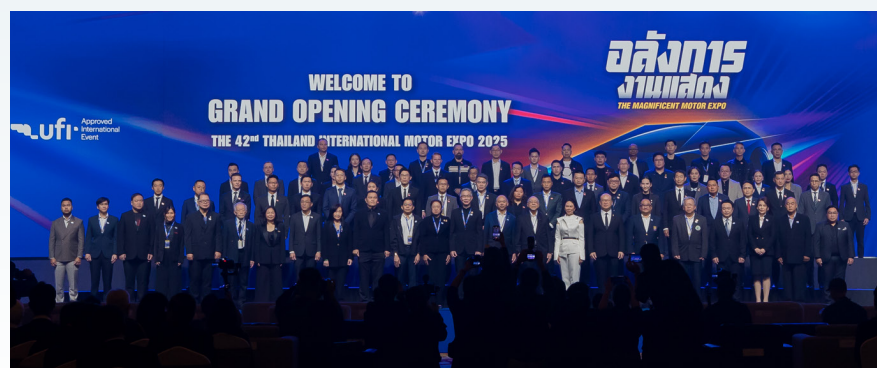


นอกจากจัดแสดงรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องแล้ว ภายในงานยังมีพื้นที่ส่งเสริมความสามารถ และการแสดงออกของเยาวชน รวมถึงนิทรรศการ และกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมที่มาเป็นครอบครัวได้มีส่วนร่วมอย่างสนุกสนาน เพลิดเพลิน

13 ผู้ร่วมงานประสพ ความสำเร็จร่วมกัน



ด้วยมาตรฐานการจัดงานระดับสากล ชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือที่ไม่เป็นสองรองใคร การประชาสัมพันธ์งานที่ทั่วถึง รายการส่งเสริมการขายที่เร้าใจ และช่วงเวลาจัดงานที่เหมาะสม ดึงดูดให้ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงมาจับจ่าย ใช้สอยในงาน "มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 42" อย่างเต็มที่ ส่งผลให้มียอดจำหน่ายรถยนต์ 75,246 คัน จักรยานยนต์ 5,263 คัน รวม 80,509 คัน สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 70,000 ล้านบาท



กิจกรรม MOTOR EXPO 2025



นิทรรศการสมาคมรถโบราณฯ

สมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย จัดแสดงรถโบราณ รถคลาสสิกที่ทรงคุณค่า และหาชมยาก พร้อมให้ผู้ชมร่วมสนุกเลือกรถคันที่ชอบ เพื่อรับรางวัล PEOPLE'S CHOICE AWARD



IAM BANGKOK

งาน IAM BANGKOK (INTERNATIONAL AUTO MODIFIED BANGKOK) จัดแสดง และประกวดรถแต่งฝีมือคนไทย พร้อมเชิญนักแต่งรถจากประเทศในกลุ่มอาเซียนมาร่วมงาน



MOTOR EXPO MOTORING CLUB

ชมรถคันรัก ทั้งรถยนต์ และบิ๊กไบค์ ที่เหล่าสมาชิกคร่ำครึทั่วประเทศ นำมาจัดแสดงให้คนคอเดียวกันได้ชื่นชม เป็นประจำทุกวัน บริเวณ DROP OFF ชั้น 2 อาคารชาเลนเจอร์



โครงการ "ขับเป็น...ขับปลอดภัย กับ สื่อสากล"

จัดอบรมทักษะการขับขี่รถ เพื่อเรียนรู้วิธีควบคุมรถ เมื่อพบอุปสรรค หรือเหตุฉุกเฉินเฉพาะหน้าพร้อมเพิ่มทักษะการขับขี่ให้รอดพ้นจากอุบัติเหตุ และอันตรายบนท้องถนน



SPIRIT OF THE 4x4 DRIVING SCHOOL

โรงเรียนพัฒนาทักษะการขับขี่รถขับเคลื่อน 4 ล้อ แนะนำหลักสูตรสำหรับรถขับเคลื่อน 4 ล้อ แบบ PART TIME และ FULL TIME พร้อมสนามจำลอง บริเวณด้านหลังอาคารชาเลนเจอร์



ลานทดลองขับ

พื้นที่สำหรับผู้ชมงานทดลองขับรถรุ่นที่สนใจ เพื่อให้เลือกซื้อได้ตรงตามความต้องการ โดยมีมาตรการคุมเข้มด้านความปลอดภัยเป็นพิเศษ บริเวณด้านหลังอาคารชาเลนเจอร์



สัมมนา พิกอบรม และพิธีการสำคัญ

เราสนับสนุนการจัดงานสัมมนา พิกอบรม และพิธีการสำคัญ ของหน่วยงานภาครัฐ และมีมาตรการคุมเข้มด้านความปลอดภัยเป็นพิเศษ และส่งเสริมธุรกิจยานยนต์



JOIN BOAT PLATFORM

เอาใจคนรักยานยนต์ทางน้ำ รวบรวมเรือ และกิจกรรมทางน้ำมาจัดแสดง เช่น เรือยอชท์ เรือยนต์ สปีดโบท สกูเตอร์ เจทสกี อูปรันด์ กีฬาทางน้ำ และธุรกิจทางน้ำครบวงจร

แจกจริง รถ 3 คัน บิ๊กไบค์ 1 คัน



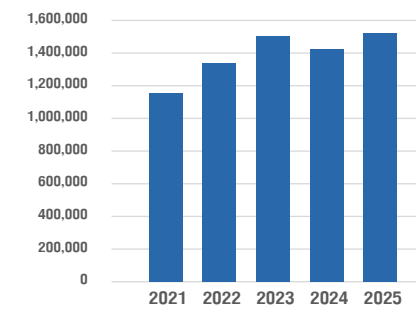
"มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 42" จัดแคมเปญชิงรางวัลสำหรับผู้ชมงาน ประกอบด้วย รายการ ชีโร่...ซึ่ง AVATR 11 รุ่น STANDARD RANGE มูลค่า 2,099,000 บาท/ ชีโร่...ซึ่ง MITSUBISHI XFORCE รุ่น ULTIMATE มูลค่า 1,059,000 บาท/ชมงานผ่าน MOTOR EXPO APP ซึ่ง WULING BINGUO รุ่น DC ICON มูลค่า 429,000 บาท/ ชีโร่...ซึ่ง SUZUKI รุ่น GSX-8R มูลค่า 419,000 บาท โดยได้มีพิธีมอบรางวัลให้แก่ผู้โชคดี ณ บริษัท สื่อสากล จำกัด เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2569

ทุ่มงบฯ กว่า 50 ล้านบาท ประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง ผ่านสื่อ และกิจกรรมมากมาย

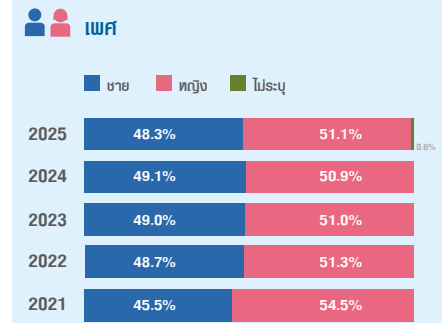
- MOTOR EXPO ONLINE PLATFORM
- สื่อดิจิทัลทุกแพลตฟอร์ม
- จอประชาสัมพันธ์งาน กว่า 300 จุด ทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล
- บิลบอร์ด โฆษณาประชาสัมพันธ์งาน ทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล
- สปอทโฆษณา ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ
- สัมภาษณ์ผู้จัดงาน และผู้ร่วมงาน พร้อมรายงานข่าว การจัดงาน ในรายการ โลกรถยนต์ ทาง YOUTUBE ช่อง AUTOINFO ONLINE
- โฆษณา และข่าวประชาสัมพันธ์งาน ในนิตยสาร
 - ฟอร์มูลา
 - 4 WHEELS
 - โลกรถยนต์

สถิติน่ารู้ MOTOR EXPO 2025

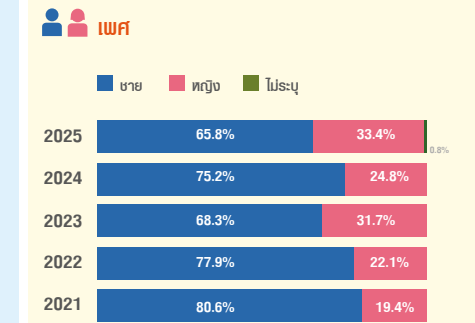
ผู้เข้าชมงาน



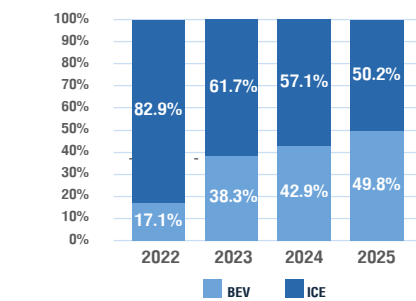
โปรไฟล์ผู้ซื้อรถยนต์



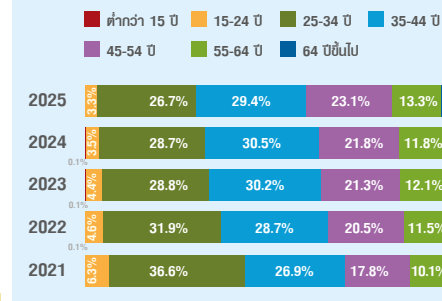
โปรไฟล์ผู้ซื้อรถจักรยานยนต์



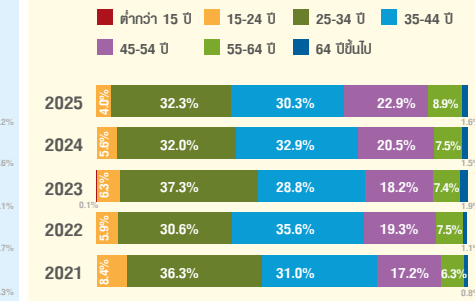
อัตราเติบโตของรถไฟฟ้า (ในงาน)



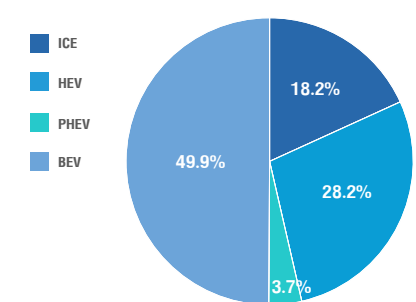
อายุ



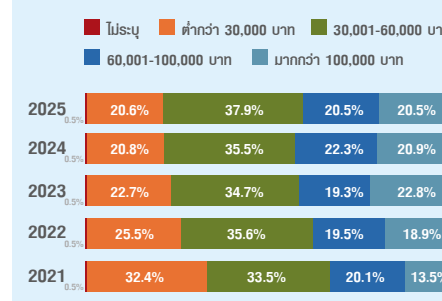
อายุ



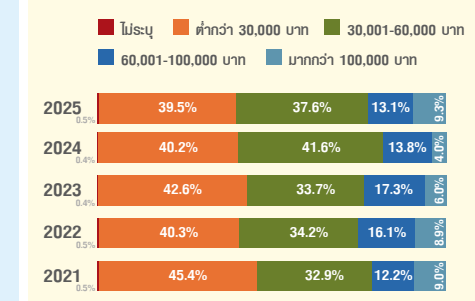
สัดส่วนประเภทพลังงาน 2025



รายได้

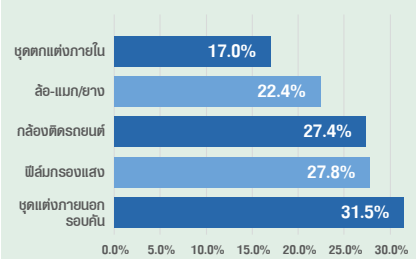


รายได้

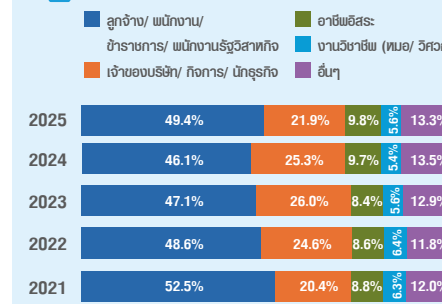


สินค้าขายดี 2025

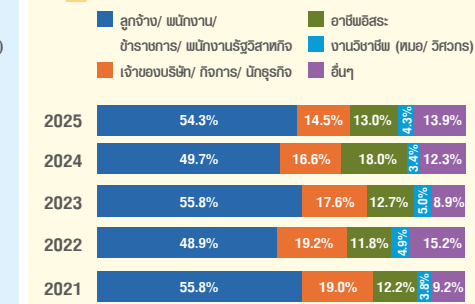
รถยนต์



อาชีพ

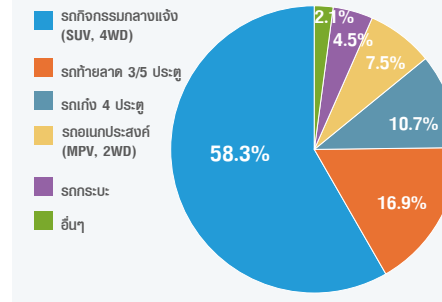


อาชีพ

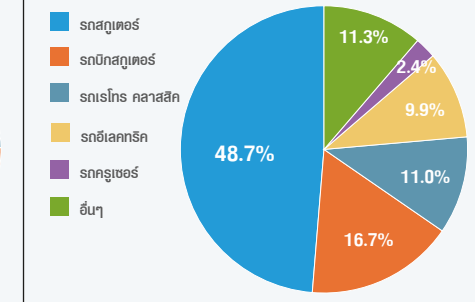


สัดส่วนประเภทรถที่ขายในงาน 2025

รถยนต์



รถจักรยานยนต์



ผู้ร่วมงาน MOTOR EXPO 2025

รถยนต์



สำนักแต่ง

รถมือสอง



Volvo Selekt
Certified used cars

รถจักรยานยนต์



ร่วมผู้ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องอีกมากมาย

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / Official Sponsors



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / Official Supporters



ดำเนินงานโดย / Managed by



สร้างสรรค์โดย / Created by



สแกนข้อมูลเพิ่มเติม

