

คู่มือขาย

มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 41
THAILAND INTERNATIONAL
MOTOR
EXPO
2024

บฟิ
Approved
Event

INNOVATIVE SPIRIT... Futuristic Vehicles

จิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม...ยานยนต์ล้ำอนาคต

29 พฤศจิกายน-10 ธันวาคม 2567

IMPACT Challenger 1-3, Muang Thong Thani

เทคโนโลยียานยนต์ที่ก้าวหน้า ก่อให้เกิด “นวัตกรรม” มากมาย ในทุกองค์ประกอบของยานยนต์ ทั้งระบบขับเคลื่อน ระบบรองรับ ระบบความปลอดภัย ระบบอำนวยความสะดวก และระบบสื่อสาร

นวัตกรรม จึงเปรียบเสมือน “จิตวิญญาณ” ที่ผลักดันให้ยานยนต์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ครบถ้วน

เม็ดเงินหมุนเวียน
ตลอดงาน กว่า
72,000
ล้านบาท

แบรนด์รถยนต์ และ จักรยานยนต์
ร่วมแสดงมากที่สุด
ในอาเซียนกว่า
60
แบรนด์

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นผ่าน
**MOTOR EXPO
ONLINE PLATFORM**
งานคู่ขนานในสื่อดิจิทัล
มีผู้ชม 1,091,375 คน



จัดในช่วงเวลา
ที่ประชาชนมีกำลังซื้อสูง
และมีความ
ต้องการจับจ่ายใช้สอย
มากที่สุดของปี

ยอดขาย
รถยนต์ **53,248** คัน
จักรยานยนต์ **7,373** คัน

แผนผังภายในฮอลล์ 2023



"IMC สื่อสากล" จัดงาน "มหกรรมยานยนต์" ครั้งแรกในปี 2527 และจัดติดต่อกันเป็นประจำทุกปี โดยใช้สถานที่อาคาร IMPACT CHALLENGER เมืองทองธานี มาตั้งแต่ปี 2542 เพื่อเป็นสื่อกลางการซื้อขาย และสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค รัฐบาลกับเอกชน ผู้แทนจำหน่ายกับบริษัทแม่ในต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ให้พัฒนาศักยภาพ เป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์แห่งอาเซียน

10 เหตุผลที่คุณควรเข้าร่วมงาน มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 41



8 ขยายฐานผู้ชมด้วย MOTOR EXPO ONLINE PLATFORM

เราจัดงานคู่ขนานในระบบดิจิทัล เพื่อตอบสนองพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าของคนรุ่นใหม่ ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างสูง มีผู้เข้าชมรวมถึง 1,091,375 คน



9 บริการพิเศษสำหรับ EXCLUSIVE VISITOR

เราทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างผู้จำหน่ายรถยนต์กับลูกค้าตัวจริง โดยผู้ชมผ่าน MOTOR EXPO ONLINE PLATFORM สามารถจองสิทธิ์เข้าชมงานในฐานะ EXCLUSIVE VISITOR ซึ่งจะได้รับสิทธิพิเศษมากมาย



7 ประชาสัมพันธ์งานถึงทุกกลุ่มเป้าหมายกว่า 1 ล้านคน

เราทุ่มงบประมาณกว่า 30 ล้านบาท โฆษณาประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อดิจิทัล ทุกแพลตฟอร์ม และสื่อหลักทุกประเภท รวมถึงป้าย BILLBOARD, ป้าย CITY VISION ตลอดจนจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์บริเวณทางด่วน และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ฯลฯ



6 งานเพื่อคนรักยานยนต์ทุกประเภท “ยานยนต์” ไม่ได้หมายถึงเฉพาะรถยนต์ และจักรยานยนต์ แต่ยังมีเรือ อากาศยาน และยานพาหนะอื่นๆ ดังนั้น เราจึงได้เพิ่มการจัดแสดงเรือ แสดงอากาศยาน เพื่อขยายฐานผู้ชม และช่องทางธุรกิจ



5 พื้นที่จัดงานกว้างขวางที่จ่อรถสะดวกสบาย

งานของเราใช้พื้นที่จัดงานภายในอาคาร IMPACT CHALLENGER เมืองทองธานี 60,000 ตารางเมตร และภายนอกอาคาร 20,000 ตารางเมตร รวม 80,000 ตารางเมตร พร้อมทั้งจอดรถกว่า 12,500 คัน



1 พลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และอาเซียน

งานของเราสร้างยอดขายรถยนต์ และจักรยานยนต์ ในงานปีละหลายหมื่นคัน นับเป็นพลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และอาเซียน ที่สำคัญยิ่ง

2 บแรนด์รถยนต์ และจักรยานยนต์ มากที่สุดในอาเซียน

งานของเรามีบแรนด์รถยนต์ และจักรยานยนต์ ร่วมแสดงกว่า 60 บแรนด์ มากที่สุดในอาเซียน

3 UFI รับรองมาตรฐานระดับโลก

สมาคมอุตสาหกรรมจัดการแสดงสินค้าโลก (UFI) ต้อนรับ “IMC ลีโอสากล” เข้าเป็นสมาชิก และรับรองงาน “มหกรรมยานยนต์” เป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าระดับโลก ตั้งแต่ปี 2555 ยืนยันมาตรฐานการจัดการที่ทุกฝ่ายมั่นใจได้

4 ช่วงเวลาจัดงานที่ดีที่สุดของปี

งานของเราจัดขึ้นทุกต้นเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นช่วงเวลาประชาชนมีกำลังซื้อและความต้องการจับจ่ายใช้สอยมากที่สุดของปี



10 ผู้ร่วมงานประสบความสำเร็จร่วมกัน

ด้วยมาตรฐานการจัดงานระดับโลก ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือที่ไม่เป็นสองรองใคร การประชาสัมพันธ์งานที่ทั่วถึง รายการส่งเสริมการขายที่เร้าใจ และช่วงเวลาจัดงานที่เหมาะสมดึงดูดให้ผู้บริโภคที่กำลังซื้อสูงมาจับจ่ายใช้สอยในงานของเราอย่างคึกคัก ส่งผลให้ “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 40” มียอดจำหน่ายรถยนต์ 53,248 คัน จักรยานยนต์ 7,373 คัน รวม 60,621 คัน สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 72,000 ล้านบาท

กิจกรรม MOTOR EXPO 2023



ลานทดลองขับ

พื้นที่สำหรับผู้ชมงานทดลองขับรถรุ่นที่สนใจ เพื่อให้เลือกซื้อได้ตรงตามความต้องการ โดยมีมาตรการคุมเข้มด้านความปลอดภัยเป็นพิเศษ บริเวณด้านหลังอาคารชาเลนเจอร์



TEST TRACK FOR AUTOMATED DRIVER ASSIST SYSTEM

สนามทดสอบระบบช่วยขับอัตโนมัติ สำหรับทดลองระบบช่วยเหลือขั้นสูง อาทิ ระบบถอยจอดอัตโนมัติ ระบบเบรคอัตโนมัติ ฯลฯ



SPIRIT OF THE 4x4 DRIVING SCHOOL

โรงเรียนพัฒนาทักษะการขับขี่รถขับเคลื่อน 4 ล้อ แนะนำหลักสูตรสำหรับรถขับเคลื่อน 4 ล้อ แบบ PART TIME และ FULL TIME พร้อมสนามจำลองให้ทดลองนั่งรถ 4x4



โครงการ "ขับเป็น...ขับปลอดภัย กับ สื่อสากล"

จัดอบรมทักษะการขับขี่ เพื่อเรียนรู้วิธีควบคุมรถ เมื่อพบอุปสรรค หรือเหตุฉุกเฉิน เฉพาะหน้าพร้อมเพิ่มทักษะการขับขี่ให้รอดพ้นจากอุบัติเหตุ และอันตรายบนท้องถนน



นิทรรศการสมาคมรถโบราณฯ

สมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย จัดแสดงรถโบราณ และรถคลาสสิกที่ทรงคุณค่า และหายาก พร้อมให้ผู้ชมร่วมสนุกเลือกรถคันที่ชอบ เพื่อรับรางวัล PEOPLE'S CHOICE AWARD 2024



MOTOR EXPO MOTORING CLUB

ตื่นตาตื่นใจกับรถคันรัก ทั้งรถยนต์ และจักรยาน ที่เหล่าสมาชิกครีคลับ และไบค์คลับ ทั้งประเทศ นำมาจอดแสดงสร้างสีสันให้งาน นับสิบคัน บริเวณ DROP OFF ชั้น 2 อาคารชาเลนเจอร์



IAM BANGKOK 2024

งาน IAM BANGKOK (INTERNATIONAL AUTOMODIFIED BANGKOK) จัดแสดง และประกวดรถแต่งฝีมือคนไทย พร้อมเชิญผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมตกแต่งรถ และนักแต่งรถจากประเทศในกลุ่มอาเซียนมาร่วมงาน



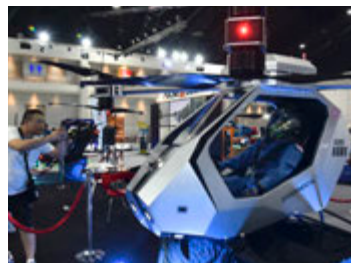
สัมมนา พิกอบรม และพิธีการสำคัญ

เราสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนภายในงาน เช่น สัมมนาวิชาการ พิกอบรมวิชาชีพ และพิธีการสำคัญ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม และส่งเสริมธุรกิจยานยนต์



JOIN BOAT PLATFORM

เอาใจคนรักยานยนต์ทางน้ำ รวบรวมเรือ และกิจกรรมทางน้ำมาจัดแสดง เช่น เรือยอชต์ เรือยนต์ สปีดโบท สกูเตอร์ เจทสกี อุปกรณ์กีฬาทางน้ำ อาทิ เรือใบ เรือคายัค เซิร์ฟบอร์ดไฟฟ้า และธุรกิจทางน้ำครบวงจร



AVIATION ZONE

จัดแสดงอากาศยานประเภทต่างๆ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการบิน สถาบันฝึกอบรมด้านการบิน งานบริการภาคพื้น และธุรกิจเครื่องบินเช่าเหมาลำ

แจกรางวัล รถ 3 คัน บิ๊กไบค์ 1 คัน

“มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 40” จัดแคมเปญชิงรางวัลสำหรับผู้ชมงาน ประกอบด้วย รายการชิงรางวัล...ซึ่ง MG HS PHEV รุ่น D ราคา 1,299,000 บาท/ซื้อบัตร...ซึ่ง NETA รุ่น NETA V ราคา 760,000 บาท/ซื้อสินค้า...ซึ่ง MITSUBISHI ATTRAGE 1.2 ACTIVE CVT A/T ราคา 529,000 บาท/ซื้อมอเตอร์ไซค์...ซึ่ง HONDA รุ่น XL750 TRANSALP 2023 มูลค่า 394,000 บาท/ชมงานผ่าน MOTOR EXPO APPLICATION ...ซึ่ง ALPHA VOLANTIS รุ่น HORIZON300 มูลค่า 129,900 บาท โดยได้ทำพิธีมอบรางวัลแก่ผู้โชคดี ณ บริษัท สื่อสากล จำกัด เมื่อ 14 มี.ค. 67

ทุบงบฯกว่า 30 ล้านบาท ประชาสัมพันธ์งานอย่างกว้างขวาง ผ่านสื่อ และกิจกรรมมากมาย

MOTOR EXPO ONLINE PLATFORM

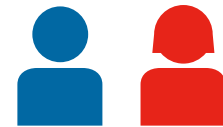
- สื่อดิจิทัลทุกแพลตฟอร์ม
- จอประชาสัมพันธ์งาน กว่า 300 จุด ทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล
- บิลบอร์ด โฆษณาประชาสัมพันธ์งาน ทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล

- สปอทโฆษณา ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ
- รายการถ่ายทอดสดงาน ทางสถานีโทรทัศน์
- สัมภาษณ์ผู้จัดงาน และผู้ร่วมงาน พร้อมรายงานข่าวการจัดงานในรายการโลกรถยนต์ และ CARNATOMY ทาง YOUTUBE ช่อง AUTOINFO ONLINE

- โฆษณา และข่าวประชาสัมพันธ์งาน ในนิตยสาร
 - ฟอรั่มลลา
 - 4 WHEELS
 - โลกรถยนต์

สถิติน่ารู้

ผู้ชมงานส่วนใหญ่ วัยทำงาน รายได้สูง



ชาย 56.9 % หญิง 43.1 %

อายุเฉลี่ย

- ต่ำกว่า 15 ปี 1.1 %
- 15-24 ปี 8.4 %
- 25-34 ปี 29.7 %
- 35-44 ปี 28.3 %
- 45-54 ปี 20.6 %
- เกินกว่า 55 ปี 11.9 %



รายได้มากกว่า

- 30,000 บาท 49.0 %
- 100,000 บาท 13.6 %

ความพึงพอใจของผู้ชมงาน 87.8 %

ความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน 78.4 %

ราคาเฉลี่ยสินค้าที่จำหน่ายในงาน MOTOR EXPO 2023



รถยนต์ 1,323,962 บาท



รถจักรยานยนต์ 198,488 บาท



อุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง 10,341 บาท/คน

ประเภทสินค้า ที่ผู้จอร์รถยนต์สนใจสูงสุด

1 **พิกอบรมแต่ง** 19.1 %

2 **ชุดแต่งภายนอกครบคัน** 19.0 %

3 **ล้อ-แมก/ยาง** 15.5 %

ประเภทสินค้า ที่ผู้จอร์รถจักรยานยนต์สนใจสูงสุด

1 **ทวมกับนอก** 54.0 %

2 **เสื้อแจคเกต** 21.7 %

3 **ถุงมือ** 19.2 %

ประเภทรถยนต์ขายดี



รถเก๋ง 4 ประตู 37.1 %



รถกิจกรรมกลางแจ้ง 23.0 %



รถท้ายลาด 3/5 ประตู 13.1 %

ประเภทเครื่องยนต์รถยนต์ที่จ้อง

1 **BEV** 38.3 %

2 **ICE** 36.6 %

3 **HEV** 23.0 %

4 **PHEV** 2.1 %

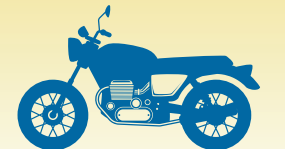
ประเภทรถจักรยานยนต์ขายดี



รถสกูเตอร์ไฟฟ้า 23.3 %



รถบิ๊กสกูเตอร์ 20.3 %



รถสปอร์ต คลาสสิก 8.9 %

ผู้ร่วมงาน MOTOR EXPO 2023

รถยนต์



สำนักแต่ง



รถจักรยานยนต์



พร้อมผู้ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องอีกมากมาย

ดำเนินงานโดย



บริษัท สื่อสาร จำกัด
Inter-Media Consultant Co., Ltd.

สร้างสรรค์โดย



imc.co.th • autoinfo.co.th • motorexpo.co.th

ติดตามเราได้จาก



คู่มือผู้ร่วมงาน



VDO 2023



SALE KIT 2024



MOTOR EXPO
ONLINE PLATFORM